

**MBA EM GESTÃO DE TALENTOS HUMANOS  
ESTRUTURA CURRICULAR**

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA (H/A)
<p><b>Comportamento Humano e Gestão de Conflitos</b> Conteúdo: - Cultura Organizacional; - Comunicação; - Motivação; - Relações Interpessoais; - Negociação e Conflito.</p>	70
<p><b>Gestão Empresarial</b> Conteúdo: - Gestão ambiental e estratégia empresarial; - Políticas públicas de planejamento; - Estrutura organizacional; - Sistemas de gestão e sustentabilidade; - Administração participativa.</p>	70
<p><b>Coaching Corporativo, Ética, Saúde e Qualidade de Vida</b> Conteúdo: - Teorias da Personalidade; - Coaching Corporativo como Ferramenta para Acelerar Resultados; - Qualidade de vida no ambiente de trabalho; - A Importância da Conduta Ética no Trabalho I e II</p>	70
<p><b>Metodologia do Trabalho Científico</b> Conteúdo: - Objetivos do MTC e Tipos de Conhecimento; - Pôster Científico; - Elementos Textuais e Pesquisas; - Estrutura dos Trabalhos Científicos; - Citações</p>	70
<p><b>Liderança Motivação e Dinâmica de Grupo</b> Conteúdo: - Tipos de Liderança; - Estilos de Liderança; - Teorias da Emoção; - Dinâmicas de Grupo; - Motivação.</p>	70

<b>Criatividade e Inovação</b> Conteúdo: - Criatividade; - Inovação; - Processos Criativos; - Habilidades Criativas; - Barreiras e Obstáculos ao Processo de Criatividade e Inovação.	70
<b>Gestão estratégica, RH, análise funcional e cultura organizacional</b> Conteúdo: - Gestão de Pessoas; - Recrutamento e Seleção; - Comportamento Organizacional; - Gestão de Carreiras; - Cargo.	70
<b>Cultura Organizacional e Endomarketing</b> Conteúdo: - Elementos da Cultura Organizacional; - Aspectos e Componentes da Cultura Organizacional; - Organização formal e organização informal; - Introdução ao Endomarketing; - A Importância do Endomarketing.	70