

**MBA EM DESENVOLVIMENTO DE LÍDERES E GESTÃO DE EQUIPES  
ESTRUTURA CURRICULAR**

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA (H/A)
<b>Comportamento Humano e Gestão de Conflito</b> Conteúdo: - Cultura Organizacional; - Comunicação; - Motivação; - Relações Interpessoais; - Negociação e Conflito	70
<b>Coaching Corporativo, Ética, Saúde e Qualidade de Vida</b> Conteúdo: - Teorias da Personalidade; - Coaching Corporativo como Ferramenta para Acelerar Resultados; - Qualidade de Vida no Ambiente de Trabalho; - A Importância da Conduta Ética no Trabalho I - A Importância da Conduta Ética no Trabalho II.	70
<b>Metodologia do Trabalho Científico</b> Conteúdo: - Objetivos do MTC e Tipos de Conhecimento; - Pôster Científico; - Elementos Textuais e Pesquisas; - Estrutura dos Trabalhos Científicos; - Citações	70
<b>Gestão Estratégica, RH, Análise Funcional e Cultura Organizacional</b> Conteúdo: - Gestão de Pessoas; - Recrutamento e Seleção; - Comportamento Organizacional; - Gestão de Carreiras; - Cargo.	70
<b>Liderança Motivação e Dinâmica de Grupo</b> Conteúdo: - Tipos de Liderança; - Estilos de Liderança; - Teorias da Emoção; - Dinâmicas de Grupo; - Motivação.	70

<b>Criatividade e Inovação</b> Conteúdo: - Criatividade; - Inovação; - Processos Criativos; - Habilidades Criativas; - Barreiras e Obstáculos ao Processo de Criatividade e Inovação.	70
<b>Gestão de Projetos, inovação e Responsabilidade Social</b> Conteúdo: - Responsabilidade Social Na Gestão das - Criatividade, Inovação e Informação Emergente; - Desenvolvimento Gerencial; - Gestão de Projetos; - Comunicação Interna	70
<b>Cultura Organizacional e Endomarketing</b> Conteúdo: - Elementos da Cultura Organizacional; - Aspectos e Componentes da Cultura Organizacional; - Organização formal e organização informal; - Introdução ao Endomarketing; - A Importância do Endomarketing	70